

## PRESSEINFORMATION

### blend-a-med complete impressions auf einen Blick

Name:	blend-a-med complete impressions <i>Exotic Energy</i> , <i>Extreme Green</i> und <i>Citrus Breeze</i>
Beschreibung:	neue Zahncremes in drei aufregenden Geschmacksrichtungen, die Spaß machen und medizinisch wirksam sind
Varianten:	<i>Exotic Energy</i> mit dem Geschmack von Ananas, Mango, Pfirsich und Cuapuaçu (einer brasilianischen Frucht), <i>Extreme Green</i> mit Extrakten von Pfefferminze und Grüner Minze sowie <i>Citrus Breeze</i> mit Extrakten aus Zitrusfrüchten
Besonderheiten:	<ul style="list-style-type: none"><li>* Spaß beim Zähneputzen, der zur regelmäßigen Zahnpflege motiviert</li><li>* exotischer Geschmack</li><li>* leichtes Glitzern der Zahncreme und eine zum Geschmack passende Farbe</li><li>* glänzend-farbige Gestaltung der Tuben</li><li>* alle medizinischen Qualitäten der blend-a-med complete Zahncremes: umfassender Schutz vor Karies und Zahnstein, Schutz für das Zahnfleisch, Beitrag zu frischem Atem und natürlich weißen Zähnen</li></ul>
Inhalt:	75 ml Zahncreme
Vertrieb:	Neue Line-Extension ab Oktober 2006 zum Preis von ca. € 1,49 im Handel erhältlich
Beginn der TV-Werbung:	November 2006

Pressekontakt: **intervox, Agentur für Pressearbeit**, Max Zeidler, Tel. 089-29 25 34, Fax. 089-29 25 38, e-mail: [intervox@voxpathress.de](mailto:intervox@voxpathress.de)  
**Procter & Gamble Service GmbH**, Dr. Katharina Marquardt, Leiterin Unternehmenskommunikation Oral Care, Tel. 06196-89-5430, e-mail: [marquardt.k@pg.com](mailto:marquardt.k@pg.com)