

PRESSEINFORMATION

blend-a-med complete plus *weiss* auf einen Blick

- Name: blend-a-med complete plus *weiss*
- Beschreibung: Die erste blend-a-med Zahncreme für weißere Zähne, die auch die Sicherheit eines zahnmedizinischen Komplettschutzes bietet
- Besonderheiten:
- * natürliche Zahnaufhellung durch Hydro-Partikel, die die Zähne sanft polieren
 - * die „kompletten“ Mundhygiene-Qualitäten der blend-a-med complete plus-Zahncremes werden ergänzt durch das Extra „Weiß“
 - * bewährter blend-a-med Schutz der „5 Zeichen gesunder, schöner Zähne“ - mit der gleichen Konzentration an Wirkstoffen wie spezielle Zahncremes zum Schutz vor Karies, Zahnstein oder Zahnfleisch-Entzündungen
 - * hellblau schimmerndes Gel mit angenehm frischem Geschmack in bewährter complete plus-Qualität
 - * puristisch glänzend-weiße Gestaltung der Tuben
 - * ein bißchen „Dental Spa“ für zuhause: Gesundheit und Schönheit werden auf natürlich sanfte Weise verbunden
- Inhalt: 75 ml Zahncreme
- Vertrieb: Neue Line-Extension ab August 2007 zum Preis von ca. € 1,49 (unverbindliche Preisempfehlung) im Handel erhältlich
- Beginn der TV-Werbung: August 2007

Pressekontakt: **intervox, Agentur für Pressearbeit**, Max Zeidler, Tel. 089-29 25 34, Fax. 089-29 25 38, e-mail: intervox@voxpathress.de
Procter & Gamble Service GmbH, Dr. Katharina Marquardt, Leiterin Unternehmenskommunikation Oral Care, Tel. 06196-89-5430, e-mail: marquardt.k@pg.com